



MEDIADATEN

PERFORMANCE CONNECTION

Reichweite: 450.000 Unique User*

Was ist die Performance Connection?

Die Performance Connection umfasst reichweitenstarke Seiten, die für Kampagnen geeignet sind, die zeitnah und preisbewusst eine starke Wirkung erzielen wollen.

Zur Performance Connection zählt eine der größten Online-Immobilienbörsen Deutschlands - wg-gesucht.de, sowie das Berliner Topmedium für kostenlose Kleinanzeigen - zweitehand.de.

Des Weiteren sind port01.com, das junge, urbane Event- und Stadtportal und die Online-Wohnungsbörse wohnung-jetzt.de mit aktuellen Angeboten aus ganz Deutschland in der Connection vertreten.

Quelle: *Unique User lt. AGOF internet facts 2009-III, wohnung-jetzt.de nach eigener Messung



MEDIADATEN

PERFORMANCE CONNECTION

Reichweite: 450.000 Unique User*

Demografie der User:**

80% der User sind zwischen 14 und 49 Jahre alt, 20% sind 50 Jahre alt und älter.

54% sind Frauen und 46% sind Männer.

43% haben Abitur/Fachabitur oder Fach- bzw. Hochschulabschluss.

60% der User sind berufstätig, 25% sind in Ausbildung oder studieren.

54% sind verheiratet oder leben mit ihrem Partner zusammen.

53% verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 € und mehr.

75% der User stammen aus den westlichen und 25% aus den östlichen Bundesländern

Quellen: *Unique User lt. AGOF internet facts 2009-III, wohnung-jetzt.de nach eigener Messung **AGOF internet facts 2009-III, Auswertung Kumulation von port01.com, wg-gesucht.de, zweitehand.de



MEDIADATEN

PERFORMANCE CONNECTION

Reichweite: 450.000 Unique User*

Haushaltsnettoeinkommen der User:

19%	bis unter 1.000 Euro
28%	1.000 bis unter 2.000 Euro
23%	2.000 bis unter 3.000 Euro
30%	3.000 Euro und mehr

Internet-Nutzung der User:

97 %	nutzen privat das Internet.
67 %	nutzen auch beruflich das Internet.
84 %	gehen über DSL oder ISDN ins Internet

Quellen: *Unique User It. AGOF internet facts 2009-III, wohnung-jetzt.de nach eigener Messung; AGOF internet facts 2009-III, Auswertung Kumulation von port01.com, wg-gesucht.de, zweitehand.de

MEDIADATEN

PERFORMANCE CONNECTION

Reichweite: 450.000 Unique User*

Statements der User:

(Selektionsmerkmal: trifft voll und ganz bzw. überwiegend zu)

- 91% „Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungs-Verhältnis.“
- 78% „Ich bin bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen“
- 73% „Ich bin sehr mobil und viel unterwegs“
- 65% „Ich bin regelmäßig sportlich aktiv“

Produktinteressen:

(Selektionsmerkmal: bin (sehr) interessiert)

- 64% Bücher
- 51% Alkoholfreie Getränke
- 50% Eintrittskarten/Kulturveranstaltungen
- 43% Digitale Fotoapparate

Quellen: *Unique User lt. AGOF internet facts 2009-III, wohnung-jetzt.de nach eigener Messung; AGOF internet facts 2009-III, Auswertung Kumulation von port01.com, wg-gesucht.de, zweitehand.de

MEDIADATEN

PERFORMANCE CONNECTION

Reichweite: 450.000 Unique User*

Buchungsmöglichkeiten und
TKP-Preise:**

Super Banner (728 x 90 Pixel)	3,50 €
Exp. Super Banner (728 x 300 Pixel)	4,00 €
Skyscraper (120/160 x 600 Pixel)	3,50 €
Exp. Skyscraper (ab 200 x 600 Pixel)	4,50 €
Contend Ad (300 x 250 Pixel)	5,50 €
Wallpaper (Kombination)	9,00 €
Side Under (div. Formate)	10,50 €
Layer (400 x 400 Pixel)	10,00 €
Tandem Ad (Kombination)	12,00 €
Banderole Ad (770 x 250 Pixel) a.A.	

Targeting und Frequency Capping ohne
Aufpreis.

Attraktive Festpreismodelle und Preise
für weitere Werbeformen (Advertorials,
Gewinnspiele etc.) auf Anfrage.

Kontakt

Gerd Stodiek
(030) 29021 18603

Nicole Neugebauer
(030) 29021 18606

Nico Effenberger
(030) 29021 18605

Veronika Loeffler
(030) 29021 18610

[www.urban-media-
daten.de](http://www.urban-media-daten.de)



MEDIADATEN
PERFORMANCE CONNECTION

zweitehand.de

WOHNUNG JETZT.DE

port01.com[®]

WG-GESUCHT.de