

MEDIADATEN

# METRO CONNECTION

Reichweite: 431.093 Unique User\*

URBAN  
MEDIA



## Was ist die Metropolitan Connection?

Die Metropolitan Connection umfasst die Webauftritte der Stadtmagazine und City-Portale in den größten deutschen Metropolen sowie Channels zu den Themengebieten Lifestyle, Gay, Mobility und Web & Tech.

Damit bieten wir in allen Nielsen-Ballungsräumen namhafte und marktführende Titel für die urbane, trendige und kaufkräftige Zielgruppe an.

Zur Metropolitan Connection gehören Berliner Marken wie [zitty.de](http://zitty.de), [berlin030.de](http://berlin030.de), [siegestaule.de](http://siegestaule.de) und [exberliner.com](http://exberliner.com). Andere Magazine aus Stuttgart, Hamburg, München, Köln, Dresden sowie die Metropolregion Rhein-Neckar decken das Angebot ab.

Im Lifestyle Channel bieten wir die Streetculture- und Stilplattform [artschoolvets.com](http://artschoolvets.com) und im Channel Web & Tech den Trendscout und Wegweiser im Web 2.0: [blogpiloten.de](http://blogpiloten.de).

Quelle: \*Unique User lt. AGOF internet facts 2009-III, nicht AGOF-gelistete Portale nach eigener Messung

MEDIADATEN

# METRO CONNECTION

Reichweite: 431.093 Unique User\*

URBAN  
MEDIA



## Demografie der User:\*\*

80% der User sind zwischen 14 und 49 Jahre alt, 20% sind 50 Jahre alt und älter.

48% sind Frauen und 52% sind Männer.

54% haben Abitur/Fachabitur oder Fach- bzw. Hochschulabschluss.

73% der User sind berufstätig, 15% sind in Ausbildung oder studieren.

53% sind verheiratet oder leben mit ihrem Partner zusammen.

51% verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 € und mehr.

55% der User stammen aus den westlichen und 45% aus den östlichen Bundesländern.

Quellen: \*Unique User lt. AGOF internet facts 2009-III, nicht AGOF-gelistete Portale nach eigener Messung; \*\*AGOF internet facts 2009-III, Auswertung Kumulation von berlin030.de, pnn.de, siegessäule.de und zitty.de

MEDIADATEN

# METRO CONNECTION

Reichweite: 431.093 Unique User\*

URBAN  
MEDIA



## Haushaltsnettoeinkommen der User:

18%	bis unter 1.000 Euro
31%	1.000 bis unter 2.000 Euro
23%	2.000 bis unter 3.000 Euro
28%	3.000 Euro und mehr

## Internet-Nutzung der User:

96%	nutzen privat das Internet.
72%	nutzen auch beruflich das Internet.
85%	gehen über DSL oder ISDN ins Internet

Quellen: \*Unique User lt. AGOF internet facts 2009-III, nicht AGOF-gelistete Portale nach eigener Messung; Auswertung Kumulation von berlin030.de, pnn.de, siegessäule.de und zitty.de

MEDIADATEN

# METRO CONNECTION

Reichweite: 431.093 Unique User\*

URBAN  
MEDIA



## Statements der User:

(Selektionsmerkmal: trifft voll und ganz bzw. überwiegend zu)

- 92% „Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungs-Verhältnis.“
- 79% „Ich bin bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen“
- 73% „Ich bin sehr mobil und viel unterwegs“
- 66% „Ich bin regelmäßig sportlich aktiv“

## Produktinteressen:

(Selektionsmerkmal: bin (sehr) interessiert)

- 68% Bücher
- 56% Eintrittskarten/Kulturveranstaltungen
- 55% Urlaubsreisen/ Last-Minute
- 48% Alkoholfreie Getränke
- 44% Digitale Fotoapparate
- 44% Gesundheitsprodukte/ Medikamente

Quellen: \*Unique User lt. AGOF internet facts 2009-III, nicht AGOF-gelistete Portale nach eigener Messung; Auswertung Kumulation von berlin030.de, pnn.de, siegessäule.de und zitty.de

MEDIADATEN

# METRO CONNECTION

Reichweite: 431.093 Unique User\*

URBAN  
MEDIA



## Buchungsmöglichkeiten und TKP-Preise:

Super Banner (728 x 90 Pixel)	25 €
Exp. Super Banner (728 x 300 Pixel)	35 €
Skyscraper (120/160 x 600 Pixel)	25 €
Exp. Skyscraper (ab 200 x 600 Pixel)	35 €
Contend Ad (300 x 250 Pixel)	40 €
Wallpaper (Kombination)	40 €
Layer (400 x 400 Pixel)	50 €
Side Under (div. Formate)	55 €
Tandem Ad (Kombination)	65 €
Banderole Ad (770 x 250 Pixel)	a.A.

Targeting und Frequency Capping ohne Aufpreis.

Attraktive Festpreismodelle und Preise für weitere Werbeformen (Advertorials, Gewinnspiele etc.) auf Anfrage.

## Kontakt

**Gerd Stodiek**  
(030) 29021 18603

**Nicole Neugebauer**  
(030) 29021 18606

**Nico Effenberger**  
(030) 29021 18605

**Veronika Loeffler**  
(030) 29021 18610

[www.urban-media-daten.de](http://www.urban-media-daten.de)

MEDIADATEN  
METRO CONNECTION

URBAN  
MEDIA



**zitty** BERLIN  
DAS HAUPTSTADTMAGAZIN FÜR 14 TAGE UND DIE NÄCHTE



**ARTSCHOOLVETS!**

**siegessäule**  
queer in Berlin

Das Magazin für Lesben  
**L.MAG**



**EXBERLINER.com** Berlin in English

**[030]**

**Berlin.  
maximal**  
DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR DEN MITTELSTAND DER REGION BERLIN

**berlin-ticket.de**