

MEDIADATEN

URBAN NETWORK

URBAN
MEDIA



Reichweite: 2.407.000 Unique User*

Was ist das Urban Network?

Die Urban Media GmbH vermarktet die Internetangebote:

berlin030.de, artschoolvets.com, berlin-maximal.de, berlinstartup.de, berlin-ticket.de, berlin-travel-info.com, blogpiloten.de, bootshandel-magazin.de, carta.info, designtagebuch.de, du-und-ich.net, efors.eu, exberliner.com, funpool.de, germanblogs.de, l-mag.de, localido.de, noows.de, out-in-berlin.de, perlentaucher.de, pnn.de, port01.com, queer-wedding.de, siegessauele.de, siegessauele-kompass.de, tagesspiegel.de, taz.de, wg-gesucht.de, zitty.de, zweitehand.de und diverse Blogs im Bereich Mobilität und Städte.

Durch unsere effektive Bündelung verschiedener Kommunikationskanäle in Berlin und Deutschland ist es möglich, Ihre Markenbekanntheit und Ihren Abverkauf nachhaltig zu steigern. Nutzen Sie unser Potential!
Steigern Sie Markenbindung, Werbeerinnerung oder das Kaufinteresse Ihrer Interessenten.

Quellen: *Unique User lt. AGOF internet facts 2009-III, durchschnittlicher Monat, nicht AGOF-gelistete Portale lt. eigener Messung

MEDIADATEN

URBAN NETWORK

URBAN
MEDIA



Reichweite: 2.407.000 Unique User*

Demografie der User:**

73% der User sind zwischen 14 und 49 Jahre alt,

27% sind 50 Jahre alt und älter.

44% sind Frauen und 56% sind Männer.

48% haben Abitur/Fachabitur oder Fach- bzw. Hochschulabschluss.

67% der User sind berufstätig, 17% sind in Ausbildung oder studieren.

59% verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 € und mehr.

Quellen: *Unique User lt. AGOF internet facts 2009-III, durchschnittlicher Monat
**AGOF internet facts 2009-III, Auswertung Urban Network

MEDIADATEN

URBAN NETWORK

**URBAN
MEDIA**



Reichweite: 2.407.000 Unique User*

Buchungsmöglichkeiten und TKP-Preise** (Belegung Run of Network):

Super Banner (728 x 90 Pixel)	10 €
Exp. Super Banner (728 x 300 Pixel)	15 €
Mega Banner (728 x 180 Pixel)	20 €
Skyscraper (120/160 x 600 Pixel)	10 €
Exp. Skyscraper (ab 200 x 600 Pixel)	15 €
Contend Ad (300 x 250 Pixel)	20 €
Wallpaper (Kombination)	25 €

Targeting und Frequency Capping ohne
Aufpreis.

Attraktive Festpreismodelle und Preise
für weitere Werbeformen (Advertorials
etc.) auf Anfrage.

Kontakt

Gerd Stodiek
(030) 29021 18603

Nicole Neugebauer
(030) 29021 18606

Nico Effenberger
(030) 29021 18605

Veronika Loeffler
(030) 29021 18610

[www.urban-media-
daten.de](http://www.urban-media-daten.de)

Quelle: *Unique User It. AGOF internet facts 2009-III **Buchungen auf
perlentaucher.de nur über Premium-Preise möglich